Lions International - District 403B1

District LEO 403B1

GUIDE DE MANDAT 2026–2027



Président de District Leo (PDL) – District 403 B1
Duckene ELION MBOUSSA

PRÉAMBULE

Le mandat 2026–2027 s'inscrit dans une dynamique de **continuité, d'élévation et de transformation**.
Ce guide est conçu comme un **outil pratique et stratégique**, permettant à chaque Leo, chaque club et chaque responsable de :

- Comprendre la vision dès la première lecture
- Agir efficacement sur le terrain
- Mesurer concrètement son impact

Il s'aligne avec la vision du Gouverneur Eric et répond aux attentes exprimées par les Leos du district.

VISION DU MANDAT

"Construire un mouvement Leo structuré, formé, visible et durable, où chaque membre devient un acteur d'impact mesurable dans sa communauté."

MOTS CLÉS
STRUCTURE – FORMATION – IMPACT – DISCIPLINE – VISIBILITÉ

PILIERS STRATÉGIQUES

1. ACCÈS AUX PLATEFORMES & REPORTING

Objectif :
Garantir un district **100% connecté, structuré et conforme**
Actions clés :

- Désignation d'un **référent digital par club**
- Formation obligatoire au **Lions Portal**
- Mise en place d'un calendrier d'envoi du **LEO72**

Indicateurs :

- 100% des présidents avec accès actif
- 90% des clubs envoient le LEO72 mensuellement
- Base de données district centralisée

2. FORMATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Objectif : Former des Leos compétents, autonomes et employables
Axes prioritaires :

- **Lions Learning Center (obligatoire pour les leaders)**
- Développement de **hard skills stratégiques**

Modules recommandés :

- Leadership & gestion de projet

- Prise de parole & communication
- Marketing & prospection
- Outils digitaux (Excel, CRM, IA)

Objectifs quantitatifs :

Région	Clubs	Membres formés	Moyenne
Région 21 - Douala			
Région 22 - Douala	02	+11	10 / club
Région 23 - Yaoundé	01	-	10 / club
Région 24 - Libreville	03	+12	10 / club
Région 25 - Brazzaville	05	+45	10 / club
Région 26 – Pointe-Noire	06	+41	10 / club
Région 27 - D'Jamena	04	+29	10 / club
Total	21		
Total des clubs			**21**

Total district : **375 Leos formés minimum**

3. EXPÉRIENCE MEMBRE & ENGAGEMENT

Objectif :
Améliorer la rétention et l'engagement des Leos
Actions :

- Parcours d'intégration standardisé
- Système de **mentorat (anciens → nouveaux)**
- Implication active dans les projets

Indicateurs :

- 80% de taux de rétention
- 70% de membres actifs par club

4. ACTIVITÉS DE SERVICE À FORT IMPACT

Objectif :
Maximiser l'impact social avec des ressources optimisées
Approche :

- Activités à **faible coût / fort impact**

- Développement des **œuvres pérennes**
- Promotion des **interclubs**

Indicateurs :

- 2 activités majeures minimum par club
- 1 activité interclub par zone
- 1 œuvre pérenne par région
- +5 000 bénéficiaires au niveau district

5. CÉLÉBRATION DU SEL & SEC

Objectif :

Valoriser l'engagement et la performance

Actions :

- Organisation structurée et planifiée
- Système de récompense transparent
- Communication forte (médias & digital)

Indicateurs :

- 100% participation des clubs
- Distinctions basées sur des critères mesurables

6. GESTION DES COTISATIONS & DISCIPLINE FINANCIÈRE

Rappel :

- 40 000 FCFA / club
- Échéance : **31 décembre 2026**

Objectif :

- 100% des clubs à jour

Actions :

- Suivi mensuel
- Système d'alerte progressive
- Accompagnement des clubs en difficulté

7. AUTONOMIE FINANCIÈRE DES CLUBS

Objectif :

Rendre les clubs financièrement dynamiques

Actions :

- Activités génératrices de revenus (AGR)
- Recherche de sponsors locaux
- Partenariats financiers

Indicateurs :

- 1 activité génératrice de revenus par club
- 50% des clubs avec au moins un partenaire

8. CAMP DE JEUNESSE 2027

Objectif :

Créer un événement inclusif et attractif

Approche :

- Ouverture aux non-Leos
- Collaboration avec écoles et universités
- Recherche de sponsors

Indicateurs :

- 70 participants minimum
- 30% de non-Leos

9. RELATION LEO – LIONS

Objectif :

Renforcer la synergie intergénérationnelle

Actions :

- Réunions conjointes
- Participation des Lions aux activités Leo
- Parrainage actif

Indicateur :

- 80% des clubs avec relation fonctionnelle

10. EFFECTIFS & CRÉATION DE CLUBS

Objectif :

Croissance structurée et qualitative

Cibles :

Région	Clubs actuels	Total membre	Nouveaux clubs	Nouveaux membres
Région 21 - Douala			+1	+20
Région 22 - Douala	02	11	+1	+30
Région 23 - Yaoundé	01	00	+1	+20
Région 24 - Libreville	03	12	+2	+30
Région 25 - Brazzaville	05	45	+1	+40
Région 26 – Pointe-Noire	06	41	+1	+60
Région 27 -D'Jamena	04	29	+1	+40
Total	21	140		
Total souhaité au 30 juin :		+185 membres	+/- 5 clubs	

11. PARTICIPATION AUX CONGRÈS & CONVENTIONS

Objectif :

Renforcer la présence institutionnelle

Indicateur :

- 60% des clubs représentés

12. PARTENARIATS STRATÉGIQUES JEUNESSE

Objectif :

Positionner les Leos comme acteur clé jeunesse

Cibles :

- ONG
- Institutions publiques
- Organisations internationales
- Incubateurs

Indicateurs :

- 7 partenariats actifs minimum

13. COMMUNICATION & VISIBILITÉ

Objectif :

Renforcer l'image du mouvement Leo

Actions :

- 1 publication mensuelle minimum par club
- Création de visuels standards
- Couverture médiatique des grandes actions

Indicateur :

- 100% des clubs actifs en communication

14. SYSTÈME DE SUIVI & PERFORMANCE

Mise en place :

- Tableau de bord mensuel district
- Évaluation trimestrielle
- Classement des clubs

Indicateurs suivis :

- LEO72
- Cotisations
- Activités
- Membres actifs
- Impact

15. GOUVERNANCE & DISCIPLINE

Objectif :

Assurer un fonctionnement structuré et respectueux

Actions :

- Clarification des rôles
- Respect des textes Lions/Leo
- Gestion des conflits

16. INNOVATION & DIGITALISATION

Objectif :

Moderniser le fonctionnement des clubs

Actions :

- Outils digitaux simples (suivi, base de données)
- Introduction à l'IA
- Digitalisation des processus

17. MESURE D'IMPACT

Objectif :

Démontrer l'utilité sociale des actions

Indicateurs :

- Nombre de bénéficiaires
- Type d'impact (éducation, santé, environnement)
- Résultats concrets

18. PASSATION & DURABILITÉ

Objectif :

Assurer la continuité des actions

Actions :

- Documentation des projets
- Transmission aux futurs leaders
- Capitalisation des expériences

CONCLUSION

Ce mandat vise à transformer notre district en un modèle de :

- Structure
- Discipline
- Impact mesurable

Chaque Leo doit pouvoir dire :

Je comprends – J'agis – Je contribue – J'impacte

SIGNATURE DU MANDAT

"Agir avec structure, servir avec impact, évoluer avec vision."


Lions International
DISTRICT MULTIPLE 403
DISTRICT 403B1
Résilience - Croissance-Innovation
"(...), Une ville située sur une montagne ne peut être cachée"
District Leo 403B1
Mandat 2026 - 2027

CAMP INTERNATIONAL DE JEUNESSE - PNR 2027

DU 30 AVRIL AU 03 MAI 2027



Site web : www.leo403b1.org